

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Hirobbil Alamin, puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti bisa menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Beli dan Brand Loyalty Pada R Plus Basic”. Tujuan penelitian ini adalah untuk memenuhi, memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Peneliti dalam melaksanakan penelitian banyak mendapatkan bimbingan, kritikan, dorongan, bantuan, dan motivasi yang sangat kuat untuk peneliti menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua yang peneliti sangat cintai, Bapak Aa Priatna dan Ibu Rubina Nisar yang senantiasa memberikan masukan dan doa juga dukungan baik berupa moral ataupun materi.
2. Ibu Dra. Indrawati, MM., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan motivasi selama menyusun penelitian ini juga meluangkan waktu dan perhatiannya untuk membimbing peneliti.
3. Bapak Herry Irawan S.T., MM., M.T. selaku dosen wali yang sudah memberikan arahan dan motivasi untuk peneliti semenjak menempuh ilmu di Telkom University.
4. Sahabat penulis, Rizky Rizaldy Priatna, Anisha Sefina Priatna, Ecky Pratama, Hasya Nafilah, Carissa Maudiva, Hanif Artafani, dan teman teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah membantu, memotivasi, memberikan arahan, dan meluangkan waktunya sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari akan keterbatasan pengetahuan, dan peneliti menyadari akan jauhnya dari kata sempurna. Dengan segala kerendahan hati, peneliti ucapkan terima kasih untuk semua orang yang terlibat dalam penelitian ini, dan peneliti harapkan penelitian ini bermanfaat untuk semua pihak.