

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT BELI DAN
BRAND LOYALTY PADA R PLUS BASIC**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Rifky Rifaldy Priatna

1401174475



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021