

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN 4P, KUALITAS PELAYANAN,  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN  
JASA KURIR PT POS INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
S1 dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Rachmawati Safitri**

**1401174181**



**Pembimbing**



**Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.BA., D.BA.**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**