HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI *E-MONEY* DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT2 (STUDI PADA APLIKASI DANA DI INDONESIA)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Muhammad Herdiansah Ais Pratama

1401174483

Pembimbing 1,	Pembimbing 2,
(Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.B.A.)	(Eva Nurhazizah, S.T., M.M.)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021