

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGGUNA APLIKASI ONLINE GROCERY SHOPPING  
BERDASARKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL  
(STUDI KASUS PADA HAPPYFRESH DAN TUKANGSAYUR.CO)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**FIKRI MUHAMMAD RIZKI**

**1401174326**



Pembimbing,



Ir. Candiwan, M.ICT

NIP. 13630031

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**