

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki jumlah sumber daya manusia terbesar di dunia. Kelebihan tersebut dapat berakibat baik dan buruk bergantung dari kualitas penduduknya, salah satu hal yang dapat digunakan untuk melihat kualitas tersebut adalah dari tingkat kesadaran investasi. Kenyataannya masih banyak masyarakat yang belum paham bedanya investasi dan tabungan yang menjadi bukti bahwa masih minimnya tingkat literasi keuangan. Selain itu, hal-hal yang terkait dengan produk keuangan sangat dipengaruhi oleh emosi tiap individu yang menyebabkan perbedaan bagaimana cara mereka melakukan kegiatan investasi mereka. Lingkungan sebagai faktor eksternal dapat mempengaruhi pengambilan keputusan kegiatan keuangan tiap individu. Tingkat literasi keuangan, *Personal Interest*, dan faktor lingkungan secara bersamaan dapat mempengaruhi bagaimana tingkat kesadaran investasi suatu masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh literasi keuangan, minat pribadi dan faktor lingkungan terhadap kesadaran investasi pada usia produktif pada salah satu kota besar di Indonesia yaitu Surabaya. Fenomena pada penelitian ini dilakukan menggunakan metode kausal. Teknik pengambilan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner pada 400 responden dengan menggunakan pengumpulan data primer. Responden yang dituju adalah usia produktif di Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kesadaran investasi pada usia produktif.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh parsial dan simultan antara variabel independen yaitu literasi keuangan, *Personal Interest*, dan faktor lingkungan berdasarkan hasil uji hipotesis F dan uji T.

Kata kunci : Literasi Keuangan, *Personal Interest*, Faktor Lingkungan, Kesadaran Investasi, Usia Produktif.