

ABSTRAK

Perguruan tinggi merupakan salah satu lembaga yang menjadi panutan masyarakat yang dapat mendorong budaya berwirausaha dengan menciptakan wirausaha-wirausaha, sehingga mampu mendorong masyarakat khususnya mahasiswa untuk meningkatkan minat berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *subjective norms*, *attitude* dan *perceived control* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Telkom University.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *probability sampling* dan teknik yang digunakan adalah *simple random sampling* dengan 300 responden mahasiswa aktif Telkom University.

Kata Kunci: minat berwirausaha, *subjective norms*, *attitude*, *perceived control*