

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI CHATIME PADA MAHASISWA KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

FIDA NURFALAH

1401170426



Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Dra. Indrawati, MM., Ph.D.

(Dra. Indrawati, MM., Ph.D)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**