

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Bubble Tea di Tanah Air (Indonesia) 2021	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.3 Desain Pengukuran Skala Likert.....	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 3.6 Klasifikasi Penilaian	54
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Product.....	68
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Price	70
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Place.....	71
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Promotion	73
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel People	74
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Process	76
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Physical Evidence	77
Tabel 4.8 Kesimpulan Analisis Deskriptif Variabel Bauran Pemasaran	78
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Purchase Decision.....	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4.12 Uji Autokorelasi	83
Tabel 4.13 Hasil Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan.....	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial	90
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi	92