

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Umum Chatime	1
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Manfaat Teoritis	15
1.5.2 Manfaat Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Pemasaran	17
2.1.2 Bauran Pemasaran	18
2.1.3 Perilaku Konsumen	25
2.1.4 Proses Keputusan Pembelian	28
2.1.5 Keputusan Pembelian	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran	36
Hipotesis	38
BAB III	40

METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala.....	41
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2.2 Skala Pengukuran	45
3.2.3 Tahapan Penelitian	45
3.3 Populasi dan Sampel	46
3.3.1 Populasi	46
3.3.2 Sampel	47
3.4 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	49
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.5.1 Uji Validitas	50
3.5.2 Uji Reliabilitas	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	53
3.6.2 Methods of Successive Interval (MSI).....	55
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	58
3.6.5 Koefisien Determinasi.....	61
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Karakteristik Responden.....	63
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.1.2 Karakter Responden Berdasarkan Usia	64
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	66
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	67
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	68
4.2.2 Method of Successive Interval (MSI)	80
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.2.4 Hasil Regresi Linier Berganda.....	83
4.2.5 Uji Hipotesis.....	87
4.2.6 Koefisien Determinasi.....	92
4.3 Pembahasan	93

4.3.1	Pembahasan Analisis Deskriptif.....	93
4.3.2	Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian secara simultan	95
4.3.3	Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian secara parsial	96
BAB V.....		105
KESIMPULAN DAN SARAN		105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Saran.....	106
5.2.1	Saran Teoritis	107
5.2.2	Saran Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		115