

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II STUDI LITERATUR	8
II.1 Tenun Sengkang.....	8
II.1.1 Pengertian Tenun Sengkang.....	8
II.1.2 Sejarah Tenun Sengkang.....	9
II.1.3 Fungsi Tenun Sengkang.....	11
II.1.4 Karakteristik Tenun Sengkang.....	13
II.1.5 Material Tenun Sengkang.....	17
II.1.6 Motif Tenun Sengkang.....	17
II.1.7 Perkembangan Tenun Sengkang.....	19
II.1.7.1 Corak/Motif.....	19
II.1.7.2 Diversifikasi Produk.....	20
II.2 <i>Demi Couture</i>	22
II.2.1 Pengertian <i>Demi Couture</i>	22
II.2.2 Sejarah <i>Demi Couture</i>	23
II.2.3 Perkembangan <i>Demi Couture</i>	23
II.3 <i>Zero Waste Fashion Design</i>	25
II.3.1 Pengertian <i>Zero Waste Fashion Design</i>	25
II.3.2 Sejarah <i>Zero Waste Fashion Design</i>	27
II.3.3 Faktor Perancangan <i>Zero Waste Fashion Design</i>	28
II.3.4 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion Design</i>	29
II.4 Metode FRANGIPANI.....	33
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	36
III.1 Data.....	36

III.1.1	Data Primer.....	36
	III.1.1.1 Observasi.....	36
	III.1.1.2 Wawancara.....	41
III.1.2	Data Sekunder.....	44
	III.1.2.1 Jurnal.....	44
	III.1.2.2 <i>E-book</i>	48
	III.1.2.3 <i>Website Internet</i>	50
III.2	Hasil Eksplorasi.....	54
	III.2.1 Eksplorasi Awal.....	55
	III.2.2 Eksplorasi Lanjutan.....	64
	III.2.3 Eksplorasi Terpilih.....	72
	III.2.4 Analisis <i>Matrix</i>	79
III.3	Analisa Perancangan.....	95
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		97
IV.1	Konsep Perancangan.....	97
	IV.1.1 Analisa Brand Pemandangan.....	97
	IKAT.....	97
	Elga Naldy.....	98
	IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	101
	IV.1.3 Konsep <i>Moodboard</i>	105
	IV.1.4 Target Market.....	105
	IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	106
IV.2	Desain Produk.....	107
	IV.2.1 Sketsa Produk.....	107
	IV.2.2 Proses Produksi.....	110
	IV.2.3 Konsep <i>Merchandise</i>	120
IV.3	Produk Akhir.....	121
	IV.3.1 Visualisasi Produk.....	121
	IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		123
V.1	Kesimpulan.....	123
V.2	Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA		xii
LAMPIRAN DATA LAPANGAN.....		xiv