

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6 Kerangka Penelitian	4
1.7 Pembabakan	6
BAB II	
2.1 Teori.....	8
2.1.1 Teri DKV	8

2.1.2 Teori Advertising	9
2.1.3 Teori Promosi	9
2.1.3 Teori Media	10
2.1.3 Teori New Media	11
2.1.3 Teori Digital Marketing	11
2.1.3 Teori Sinematografi	12
2.1.3 Teori Web series	13
2.2 Kerangka Teori dan Asumsi.....	13
2.2.1 Kerangka Teori	14
2.2.2 Asumsi	15

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1 Data	18
3.1.1 Data Perusahaan.....	18
3.1.2 Data Produk	19
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	20
3.1.4 Data Hasil Wawancara Pemilik Usaha	21
3.1.5 Data Hasil Kuesioner	22
3.1.6 Data Pesaing	23
3.2 Analisis	33
3.2.1 Hasil Analisis Data Observasi.....	33
3.2.2 Hasil Analisis Data Wawancara.....	33
3.2.3 Hasil Analisis Data Kuesioner	34

3.2.4 Hasil Analisis Data Perbandingan	36
3.2.5 Penarikan Kesimpulan	36

BAB IV PERANCANGAN

4.1 Konsep	39
4.1.1 Strategi	39
4.1.2 Strategi Kreatif.....	39
4.1.3 Strategi Pesan.....	40
4.2 Perancangan	41
4.2.1 Webseries.....	41
4.2.2 Media Pendukung	57
4.3 Hasil Perancangan.....	60
4.3.1 Hasil Perancangan Meet and Greet dan Webseries.....	60
4.3.2 Hasil Perancangan Poster Webseries	62
4.3.3 Hasil Perancangan Digital Ads dan Print Ads	64

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	68
4.1 Saran	69

DAFTAR PUSTAKA.....	70
----------------------------	-----------