HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN TRAVELOKA DENGAN MENGGUNAKAN EPIC MODEL

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Dimas Eko Tristianto

1501170401

Pembimbing

Nadya Novandriani Karina Meeliono, S.Sos., M.A.B

PRORAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2021