

## **ABSTRAK**

*Melihat gaya hidup remaja masa kini berdampak positif terhadap peluang bisnis café di Indonesia khususnya di kota Bandung. Sebuah kafe dianggap memiliki konsep suasana yang nyaman seolah-olah Anda berada di rumah kedua. Dengan konsep yang nyaman seolah pembeli merasa lebih produktif dan mudah mencari inspirasi saat nongkrong di kafe. Gaya hidup berpengaruh pada perubahan generasi dimana gaya hidup remaja masa kini lebih menyukai hal-hal yang praktis dan menghabiskan waktu di luar rumah untuk berkumpul bersama keluarga, teman, dan rekan kerja di kafe atau restoran yang memiliki suasana unik, yang menyediakan makanan & minuman yang enak dengan harga yang relatif terjangkau, memiliki fasilitas kecepatan internet yang stabil bagi konsumen untuk mengerjakan tugas, bermain game atau sekedar hang out bersama teman. Bisnis kafe yang mengutamakan inovasi baru dalam produk/layanannya juga sangat dibutuhkan saat ini, mengingat wabah global COVID-19 2020, pemilik kafe dapat merancang inovasi baru untuk menjaga bisnisnya tetap kompetitif dengan kafe lainnya, dan untuk memenuhi kebutuhan para konsumennya. Penelitian ini menggunakan Analisis Konjoin untuk memahami keinginan/preferensi konsumen terhadap suatu produk/jasa, Metode pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan teknik purposive sampling sebanyak 385 responden yang pernah berkunjung ke Braga Art Café Bandung. Penyebaran kuisisioner dilakukan secara online melalui media sosial. Hasil dari penelitian ini adalah stimuli 6 yang paling disukai oleh konsumen Braga Art Café, yaitu memiliki atribut interior store atmosphere yang baik, atribut harga yang terjangkau, atribut inovasi teknologi untuk atribut inovasi, dan akses internet yang cepat untuk atribut fasilitas. .*

**Kata Kunci:** *Preferensi Konsumen, Atribut, Taraf, Analisis Konjoin.*