

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (*E-WOM*)
TERHADAP *BRAND IMAGE* DEAR ME BEAUTY
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Eunice Karina Sininta Sipahutar

1502170391



Pembimbing:



Rah Utami Nugrahani S.Sos., MA.B., Ph.D

NIP: 08740053

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2021