DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 15

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel 27

Tabel 3. 2 Tabel Uji Validitas Variabel *E-WOM* (X) 33

Tabel 3.3 Tabel Uji Validitas Variabel *Brand image* (Y) 33

Tabel 3.4 Tabel Uji Reliabilitas 35

Tabel 3. 5 Kategori Berdasarkan Penilaian 36

Tabel 3.6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi 39

Tabel 4.1 Kriteria Responden 1 42

Tabel 4.2 Kriteria Responden 2 42

Tabel 4.3 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Platform Pengisian Survey 44

Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel *E-wom* (X) 45

Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Brand image* (Y) 50

Tabel 4.6 Uji Normalitas 53

Tabel 4.7 Uji Linearitas 55

Tabel 4.8 Regresi Linear Sederhana 55

Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas 56

Tabel 4.10 Interval Koefisien Korelasi 57

Tabel 4.11 Koefisien Korelasi 57

Tabel 4.12 Koefisien Determinasi 58

Tabel 4.13 Uji Hipotesis 59