

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afifuddin, (2009). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: CV Pustaka Setia
- Anggoro, M. Linggar (2002). Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- A.W.Widjaja (2020) . Komunikasi, dan Hubungan Masyarakat. Jakarta : PT. Bumi Alumni, Bandung
- Chen, N., & Culbertson, HM (2009). Hubungan masyarakat di daratan Cina: Seorang remaja dengan rasa sakit yang tumbuh. Dalam S. Krishnamurthy, dan D. Verčič, (Eds.), *Publik global buku pegangan hubungan. Teori, penelitian dan praktek* , (hlm. 175-197). New York: Routledge
- Dozier, D.M., & Broom, G.M. 2005. “*Public Relations Practice*”. Jakarta: Indeks
- Fuad, Afdhal Ahmad. 2004. Tips dan Trik Publik Relations. Jakarta: PT Grasindo
- Ferarri, MA (2009). Tinjauan umum hubungan masyarakat di Amerika Selatan, dalam S. Krishnamurthy, dan D. Verčič (Eds.), *Buku pegangan hubungan masyarakat global. Teori, penelitian dan praktek* , (hal.704-726). New York: Routledge
- Halff, J., & Gregory, A. (2014). Menuju model publik Asia yang terinformasi secara historis hubungan. *Tinjauan Hubungan Masyarakat* , 40 (3), 397-407
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta: Raja Grafindo
- RENCANA STRATEGIS SEKRETARIAT DPRD PROVINSI SUMATERA SELATAN 2019-2023
- Rumanti, Maria Assumpta. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anggoro, M. Linggar. 2002. *Teori dan Profesi Kehumasa*. Jakarta: Bumi Aksara.

G.R, Terry. 2000. *Public Relations Dalam Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Widjaya. 2000. *Public Relations*. Jakarta: Bumi aksar

Skripsi dan Jurnal

Al Habib, Suratman (2018). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Lembaga Pemerintahan Dprd Kabupaten Nganjuk. Diakses pada <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/JPAPUNESA/article/view/32139>

Ahmed, (2019). Role of Organizational Public Relations in Image Building of Publics: A Case Study of Coca Cola Pakistan. Diakses pada https://www.researchgate.net/publication/345792310_Role_of_Organizational_Public_Relations_in_Image_Building_of_Publics_A_Case_Study_of_Coca_Cola_Pakistan

Anik, (2010), Kegiatan Humas Dalam Mempublikasikan Berita Melalui Media Massa Pada Sekretariat DPRD Propinsi Jawa Tengah. Diakses pada <http://lib.unnes.ac.id/4076/1/8137.pdf>

Anggreni, (2018). The Role of Public Relations as A Management Function in Higher Education. Diakses pada <https://www.semanticscholar.org/paper/The-Role-of-Public-Relations-as-A-Management-in-Anggreni/dab14e6c4da7510ccd9a21887c8d8324Se20a0a0>

Azis, (2018). Strategi Media Relations Hubungan Masyarakat Pemerintah Kabupaten Luwu Timur Sebagai Sarana Informasi Publik. Diakses pada <http://repositori.uin-alaudidin.ac.id/8635/>

Cahyani, (2019). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Melalui Media Sosial. Diakses pada <http://digilib.uinsby.ac.id/31655/1/Adelia%20Masrifah%20CahyaniB06215004.pdf>

Lubis ,(2019). Peran Hubungan Masyarakat Sekretariat Dprd Kota Palembang Dalam Menjalankan Pengelolaan Aspirasi Masyarakat. Diakses pada

http://repository.unsri.ac.id/7229/3/RAMA_70201_070313813200160017116502_0014059002_01

Kasmirus, (2013) Peran Kehumasan Dalam Membangun Citra Pemerintah di Kabupaten Kutai Barat. Diakses pada <https://core.ac.uk/download/pdf/268075512.pdf>

Mardiana, Hamim, Widiyanto, (2017). STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TIMUR UNTUK MENINGKATKAN CITRA DI MATA PUBLIK. Diakses pada <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/representamen/article/view/1415>

Noerhasanah, W. S (2019). PERAN HUMAS PERUMJASA TIRTA II DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN. Diakses melalui <https://docs.google.com/document>.

Nurdiani, N. (2014) Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. Architecture Department, Faculty of Engineering. Jurnal ComTech Vol. 5 (2).1110-1118

Putra, N G., (2008). KONTEKS HISTORIS PRAKTEK HUMAS DI INDONESIA. Diakses pada <https://media.neliti.com/media/publications/100277-ID-konteks-historis-praktek-humas-di-indone.pdf>

Prastowo, (2020). Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah. Profesi Humas, Volume 5, No. 1, 2020, hlm. 17-31

Primarni, 2015. Reposisi Peran Dan Fungsi Strategis Public Relations Dalam Organisasi Pendidikan. Diakses pada [126-554-1-PB.pdf](#)

Prihandoko, (2020) .Pelayanan Hubungan Masyarakat Dalam Menciptakan Transparansi. Diakses pada www.al.uniejurnsri.ac.id/index.php/MAP/article/viewFile/3572/2964

Quarles, J. dan Rowlings, B., 1993, Practising Public Relations. Melbourne: Longman Chesire

Qaddami, Alhadid (2016). The Role of Public Relations on Company Image: Social Media as a Moderating Variable: A Case Study at the Applied

Science Private University at Jordan. Diakses pada

<https://www.researchgate.net/publication/315937893> The Role of Public Relations on Company Image Social Media as a Moderating Variable A Case Study at the Applied Science Private University at Jordan

- R Nadya, (2018), Peran Biro Humas Dan, Protokol Setda Aceh Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pimpinan Di Media Online. Diakses pada https://etd.unsyiah.ac.id/index.php?p=show_detail&id=56427
- Rhee, Y.: 2002, 'Hubungan Masyarakat Global: Sebuah Lintas- Studi Budaya Teori Keunggulan di Selatan Korea', Public Relation Jurnal 14(3), 159–184.
- Saparti, (2017). Strategi Humas Pemkot Bontang Dalam Penyebarluasan Informasi Pembangunan Daerah Di Kelurahan GuntungKota Bontang. Diakses pada <http://e-journals.unmul.ac.id/>
- Seitel, Fraser P. (2017). The Practice of Public Relations. Printed dan bound by Vivar, Malaysia <https://media.neliti.com/media/publications/224252-strategi-humas-dan-protokol-terhadap-pub.pdf>
- Shamsan, (2015). Effects of Strategic Public Relations on Organization Performance: A Case Study of Kenya Red Cross Society: Diakses pada <http://www.ijsrp.org/research-paper-1015/ijsrp-p4672.pdf>
- Siegel, Gary, dan Helene Ramanuskan-Marconi. 1989. Behavioral Accounting. Cincinnati, Ohio: South-Western Publishing Co.
- Sriramesh, Ruler, Zeffass. 2008. *Public Relations Research European and International Perspectives and Innovations*. Die Deutsche Nationalbibliothek
- Sulistyoningsih, (2017) STRATEGI HUMAS DAN PROTOKOL TERHADAP PUBLIKASI KEGIATAN DPRD DIY. Diakses pada <https://Ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/prefetik/article/view/1227>
- Syahputra, dkk. 2019. Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Sumatera Utara Pada Kantor Biro Humas Gubernur. Diakses pada : 2523-7311-3-PB.pdf
- Yandi Putra, Riel. 2013. *Fungsi Public Relations Dalam Premiere Pekanbaru*. Diakses pada <https://repository.unri.ac.id/handle/123456789/1496>