

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,  
DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN  
ROTI KACANG RAJAWALI SEBAGAI OLEH-OLEH  
KHAS TEBING TINGGI**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nova Lina Kristin Pardede

1501174349



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI  
KACANG RAJAWALI SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS  
TEBING TINGGI**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nova Lina Kristin Pardede

1501174349



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**