

## ABSTRAK

*Carbon emission* adalah pelepasan karbon (CO<sub>2</sub>) ke atmosfer yang menyebabkan perubahan iklim. Indonesia menghasilkan *carbon emission* yang terus meningkat setiap tahunnya. *Carbon Emission Disclosure* adalah suatu bagian dari *Carbon Accounting*, yaitu keharusan perusahaan untuk melakukan pengakuan, pengukuran, pencatatan, penyajian dan pengungkapan *carbon emission*. *Carbon emission disclosure* adalah sebuah pengungkapan lingkungan pada *sustainability report* yang seharusnya diungkapkan oleh perusahaan terutama perusahaan *high profile*, namun faktanya pengungkapan ini masih sangat jarang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *growth*, *firm size*, *profitability*, *environmental performance* dan *carbon emission disclosure*. Tujuan lain yaitu untuk menentukan pengaruh dari *growth*, *firm size*, *profitability*, dan *environmental performance* terhadap *carbon emission disclosure* secara simultan maupun parsial pada perusahaan industri *high profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020.

Penelitian dilakukan menggunakan metode kuantitatif. Sampel penelitian ditentukan melalui teknik *purposive sampling* dan diperoleh 23 perusahaan selama periode empat tahun, sehingga menghasilkan 92 sampel penelitian. Jenis data yang dipakai yaitu data sekunder. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan software *Eviews 11 Student Version*.

Hasil studi menunjukkan bahwa *growth*, *firm size*, *profitability*, dan *environmental performance* berpengaruh simultan terhadap *carbon emission disclosure*. Secara parsial, variabel *environmental performance* dan *firm size* berpengaruh positif terhadap *carbon emission disclosure*. Variabel *profitability* berpengaruh negatif terhadap *carbon emission disclosure*, sedangkan variabel *growth* tidak berpengaruh terhadap *carbon emission disclosure*.

Penelitian selanjutnya diharapkan agar mampu memperluas penelitian dengan menggunakan objek penelitian yang berbeda atau menambah periode penelitian dan menggunakan variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Bagi perusahaan diharapkan untuk terus memperhatikan faktor-faktor yang dapat berdampak pada *carbon emission disclosure*, dan lebih aktif untuk melakukan *carbon emission disclosure* sebagai upaya mengatasi perubahan iklim. Bagi investor dapat mempertimbangkan keputusan melakukan investasi pada perusahaan yang bertanggung jawab terhadap lingkungan.

**Kata Kunci:** *Carbon Emission Disclosure, Environmental Performance, Firm Size Growth, Profitability.*