ABSTRAK

Sebagai pelaku bisnis, sebuah perusahaan memiliki peranan yang penting terhadap perekonomian di Indonesia. Struktur modal merupakan kunci keputusan pendanaan di sebuah perusahaan, sebab baik buruknya struktur modal hendak berakibat langsung terhadap posisi finansial perusahaan. Manajer keuangan dituntut sanggup menciptakan struktur modal yang maksimal dengan cara menghimpun dana dari dalam ataupun luar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diversifikasi, profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal baik secara parsial maupun simultan terhadap struktur modal perusahaan infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020.

Purposive sampling merupakan metode yang diterapkan dalam pengambilan sampel penelitian dan sampel yang diteliti berjumlah 38 perusahaan dari populasi 79 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data sekunder yang bersumber dari Bursa Efek Indonesia. Model regresi data panel digunakan sebagai model untuk menguji pengaruh variabel profitabilitas, pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap struktur modal.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa secara simultan diversifikasi, profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap struktur modal. Variabel ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan masing-masing berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal secara parsial. Sedangkan, profitabilitas, likuiditas, diversifikasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Berdasarkan hasil penelitian, pihak investor disarankan untuk berinvestasi pada perusahaan yang berukuran besar dan memiliki pertumbuhan penjualan yang baik dan mempertimbangkan komposisi hutang dan modal sendiri yang dimiliki sebuah perusahaan agar investasi yang dilakukan dapat memberikan sebuah keuntungan yang maksimal dan dengan resiko investasi yang rendah. Manajemen perusahaan disarankan untuk memperbesar ukuran perusahaan dan mempertahankan pertumbuhan penjualan yang baik agar dapat memperoleh struktur modal yang optimal serta dapat menarik minat investor untuk berinvestasi pada perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Diversifikasi, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas