

DAFTAR PUSTAKA

- Andhari, P. A., & Sukartha, I. M. (2017). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Inventory Intensity*, *Capital Intensity* dan *Leverage* Pada Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(3), 2115-2142.
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. (2017). Slack Resources, Feminisme Dewan, dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 94-118.
- Arfiyanto, R., & Ardiyanto, M. D. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 1-11.
- Ariawaty, R. N., & Evita, S. N. (2018). *Metode Kuantitatif Praktis*. Bandung: PT. Bima Pratama Sejahtera.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Bourgeois. (1981). *On the Measurement of Organizational Slack*. *Academy of Management*, 6(1), 29-39.
- Darus, F., Mad, S., ///& Yusoff, H. (2015). The Importance of Ownership monitoring and Firm Resources on Corporate Social Responsibility (CSR) of Financial Institutions. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 145, 173-180.
- Evandini, C., & Darsono. (2014). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BE/I. *Diponegoro Journal of Accounting*, 0, 210-220.
- Fahmi, I. (2013). *Etika Bisnis Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Global Reporting Initiative*. Retrieved November 2020 from www.globalreporting.org

- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, A. (2017, Agustus 21). *Tak Tahan Bau Limbah, Ratusan Warga Demo PT Ultra Jaya*. Retrieved Februari 2021 from Sindonews.com: <https://daerah.sindonews.com/berita/1232291/21/tak-tahan-bau-limbah-ratusan-warga-demo-pt-ultra-jaya>
- Herwanto. (2018, November 14). *Terkait Pencemaran dan Bandelnya PT. Mayora Group, Bupati Banyuasin Respon Keluhan Warga*. Retrieved Februari 2021 from Sumatera News: <https://sumateranews.co.id/terkait-pencemaran-dan-bandelnya-pt-mayora-group-bupati-banyuasin-respon-keluhan-warga/>
- Indonesia Stock Exchange. Retrieved November 2020 from <https://idx.co.id/>
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (n.d.). Retrieved November 2020 from www.kemenperin.go.id
- Krisna, A. D., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(2), 119-128.
- Lanis, R., & Richardson, R. (2013). *Corporate social responsibility and Tax Aggressiveness: a test of legitimacy theory*. *Emerald: Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 26(1), 75-100.
- Lindawati, A. S., & Puspita, E. M. (2015). *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimasi Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6, 157-174. doi:10.18202/jamal.2015.04.6013
- Mashuri, A. A., & Ermaya, H. N. (2019). *The Effect of Tax Aggressiveness and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure with Profitability as Moderated Variables*. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 124, 16-28.

- Metropolitan, R. (2020, Februari 27). *Kemana Larinya Dana CSR Mayora?* Retrieved November 2020 from Metropolitan.id: <https://www.metropolitan.id/2020/02/kemana-larinya-dana-csr-mayora/>
- Mudjiyanti, Rina & Maulani, S.S., (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi*, 17(1), 7-12.
- Nusantari, N. I., *et all.* (2015). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Jurnal Administrasi Bisnis – Perpajakan (JAB)*, 5(2), 1-9.
- Octaviana, N. E., & Rohman, A. (2014). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility: Untuk Menguji Teori Legitimasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 823-834.
- Purbawangsa, I. B., *et all.* (2020). *Corporate Governance, Corporate Profitability toward corporate social responsibility disclosure and corporate value (comparative study in Indonesia, China and India Stock Exchange in 2013-2016)*. *Social Responsibility Journal*, 16(7), 983-999.
- Putranto, A. D., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Nilai Pasar Terhadap Harga Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56, 110-117.
- Republik Indonesia. 2007. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
- Republik Indonesia. 2007. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal
- Rihanto, D. (2019, August 1). *PikiranRakyat.com*. Retrieved from *PikiranRakyat.com*: <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01316389/pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-sumbang-635-terhadap-pdb-nasional>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

- Santoso, A. G & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh *Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan* dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Proceeding of Management*, 6(2), 3535.
- Sari, I. T. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. 13.
- Sayekti, Y. (2017). The Effect of Slack Resources on Strategic Corporate Social Responsibility (CSR): Empirical Evidence on Indonesian Listed Companies . *Global Journal of Business and Social Science Review*, 70-75.
- Shoimah, I. L., & Aryani, Y. A. (2019). *Slack Resources, Family Ownership, Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 9, 192-199. doi:10.22219/jrak.v9i2.55
- Siyota, S., & Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *Academy of Management Review*, 20(3), 571-610.
- Sugiarti, R. (2020). Pengaruh *Firm Maturity* dan *Slack Resources* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, 7(1), 48-64.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sustainable Finance OJK*. (2020, Maret 7). Retrieved from Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas: <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-No.-40-tahun-2007-tentang-Perseroan-Terbatas.aspx>
- Trisnawati, R. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Industri Perbankan di Indonesia. *Seminar Nasional dan Call for Paper*, 367-386.

- Utari, I. A., & Rohman, A. (2015). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility: Untuk Menguji Teori Legitimasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1-13.
- Wardhani, R. A., & Muid, D. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6, 1-10.
- Widyastuti, D. S. (2019). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.
- Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 2, 1477-1488.
- Yani, N. P., et all. (2019). *Influence of Industry Type, Profitability and Size on Corporate Social Responsibility Reports Isomorphism Stage in Indonesia*. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, 6(4), 17-30.
- Yuanita, R. & Muslih, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan *Slack Resources* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Proceeding of Management*, 6(3). 5784.
- Yusuf, Y. Y., et all. (2017). Determinan Pengungkapan CSR dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(2), 197-216.