

ABSTRAK

Pengungkapan *corporate social responsibility* merupakan suatu bentuk pertanggungjawaban perusahaan terhadap dampak yang diberikan akibat operasi bisnisnya, guna berperan serta dalam keberlanjutan ekonomi, meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan sekitar. Pelaksanaan pengungkapan *corporate social responsibility* tentunya memberikan dampak yang baik untuk perusahaan dan masyarakat umum. Namun, masih banyak ditemukan rendahnya pengungkapan *corporate social responsibility* di Indonesia.

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui bukti empiris terkait faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* dimana menggunakan profitabilitas, agresivitas pajak dan *slack resources* sebagai variabel independen. Perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2019 menjadi objek penelitian ini dengan jumlah sampel yang diperoleh 81 sampel.

Pengujian dengan memanfaatkan *software* versi 11 memperoleh hasil bahwa secara simultan profitabilitas, agresivitas pajak, dan *slack resources* berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Secara parsial memperoleh hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif, dan agresivitas pajak serta *slack resources* tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Berdasarkan hasil penelitian ini maka untuk para investor dalam menentukan investasi sebaiknya memilih perusahaan dengan tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* yang baik, dan untuk perusahaan yang masih memiliki nilai pengungkapan yang rendah maka diharapkan untuk meningkatkan kegiatan tanggung jawab sosialnya.

Kata kunci: Profitabilitas, Agresivitas Pajak, *Slack Resources*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*