

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Aspek Teoritis.....	8
1.5.2 Aspek Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11

2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Teori Keagenan.....	11
2.1.2 Manajemen Laba	12
2.1.3 <i>Prudence</i>	14
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.5 Kepemilikan Manajerial	21
2.1.6 Kepemilikan Institusional	22
2.1.7 Kajian Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	47
2.2.1 Pengaruh <i>Prudence, Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Earnings Management</i>	47
2.2.2 Pengaruh <i>Prudence</i> terhadap <i>Earnings Management</i>	48
2.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Earnings Management</i>	48
2.2.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Earnings Management</i> .	49
2.2.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Earnings Management</i>	50
2.3 Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Jenis Penelitian	53
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2.1 Variabel Dependen	54
3.2.2 Variabel Independen.....	56
3.2.2.1 <i>Prudence</i>	56
3.2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	57
3.2.2.3 Kepemilikan Manajerial	58
3.2.2.4 Kepemilikan Institusional.....	58
3.3 Tahapan Penelitian	64

3.4 Populasi dan Sampel	67
3.4.1 Populasi	67
3.4.2 Sampel	67
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	68
3.6 Teknik Analisis Data	69
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	69
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	69
3.6.2.1 Uji Normalitas	70
3.6.2.2 Uji Autokorelasi	70
3.6.2.3 Uji Multikolinearitas	70
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas	70
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	71
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	72
3.6.5 Pengujian Hipotesis	73
3.6.5.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	73
3.6.5.2 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)	74
3.6.5.3 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t)	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Hasil Penelitian.....	76
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	76
4.1.2 <i>Earnings Management</i>	78
4.1.3 <i>Prudence</i>	81
4.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	84
4.1.5 Kepemilikan Manajerial	87
4.1.6 Kepemilikan Institusional	89
4.2 Analisis Regresi Data Panel.....	91
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	91
4.2.1.1 Uji Normalitas	91
4.2.1.2 Uji Autokorelasi.....	92

4.2.1.3 Uji Multikolinearitas.....	92
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas	93
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	93
4.2.2.1 Uji <i>Chow</i>	93
4.2.2.2 Uji <i>Hausman</i>	94
4.2.2.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	94
4.2.3 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	95
4.2.4 Pengujian Hipotesis	97
4.2.4.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	97
4.2.4.2 Uji Simultan (F).....	97
4.2.4.3 Uji Parsial (T)	97
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	98
4.3.1 Pengaruh <i>Prudence</i> terhadap <i>Earnings Management</i>	98
4.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Earnings Management	99
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Earnings Management</i>	100
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Earnings Management</i>	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	103
5.2.1 Aspek teoritis	103
5.2.2 Aspek Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	110