

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh *Social Media Marketing Activity* dan *Perceived Information Quality* terhadap *Enrollment Intention* Dimediasi oleh *Brand Awareness* dan *Perceived Quality* pada Calon Mahasiswa Kelas Internasional Telkom University”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Rina D. Pasaribu, M.Sc selaku dosen pembimbing yang bersedia memberikan ilmu, investasi waktu, saran, dan bantuan selama pengerjaan penelitian ini.
2. Siska Noviaristanti, P.hD selaku dosen wali sekaligus sebagai penguji.
3. Dr. Maya Ariyanti, SE., MM selaku dosen penguji.
4. Orangtua penulis yang senantiasa mendukung dan peduli dengan penulis.
5. Direktorat Pemasaran dan Admisi Telkom University, serta seluruh pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam pengerjaan penelitian ini.
6. MSW yang sudah menyemangati dan mendorong penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih jauh dari kata sempurna serta masih terdapat kekurangan di dalamnya. Dengan segala kerendahan hati, penulis menerima kritik dan saran guna memperbaiki dan menyempurnakan tesis ini.

Bandung, 23 Juni 2021


Nanda Tri Mahar

(2401181004)