

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1    Logo Universitas Telkom .....	1
1.1.2    Visi dan Misi Universitas Telkom.....	2
1.1.3    Lokasi Objek Penelitian.....	2
1.2    Latar Belakang.....	2
1.3    Perumusan Masalah .....	11
1.4    Tujuan Penelitian .....	12
1.5    Manfaat Penelitian .....	13
1.6    Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.7    Sistematika Penulisan .....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1    Pemasaran.....	15
2.1.2    Promosi .....	15
2.1.3    Promotion Mix.....	16
2.1.4    Pemasaran Digital.....	16
2.1.5    SMMA.....	17
2.1.6    Merek ( <i>Brand</i> ) .....	18
2.1.7 <i>Brand Awareness</i> (BA).....	18
2.1.8    Persepsi.....	19
2.1.9 <i>Perceived Quality</i> (PQ).....	19
2.1.10 <i>Perceived Information Quality</i> (PIQ) .....	20
2.1.11 <i>Enrollment Intention</i> .....	21
2.1.12    Penelitian Terdahulu.....	22

2.2	Kebaruan Penelitian .....	38
2.3	Kerangka Pemikiran.....	38
2.4	Hipotesis Penelitian .....	40
BAB III .....		42
METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	43
3.3	Skala Pengukuran.....	54
3.4	Tahapan Penelitian.....	55
3.5	Populasi dan Sampel.....	56
3.5.1.	Populasi.....	56
3.5.2.	Sampel .....	56
3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	56
3.7	Uji Validitas .....	57
3.8	Uji Reliabilitas .....	58
3.9	Teknik Analisis Data.....	59
3.9.1	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	60
3.9.2	Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM).....	60
3.10	Uji Hipotesis .....	66
BAB IV .....		70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		70
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal sekolah .....	72
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Kurikulum sekolah .....	73
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan orang tua/ wali.....	74
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan orang tua/ wali .....	75
4.2	Hasil Penelitian.....	76
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	76
4.2.1.1	Deskripsi Variabel SMMA .....	76
4.2.1.2	Deskripsi Variabel PIQ.....	79
4.2.1.3	Deskripsi Variabel BA.....	82
4.2.1.4	Deskripsi Variabel PQ .....	84

4.2.1.5	Deskripsi Variabel EI.....	86
4.2.2	Analisis PLS-SEM.....	88
4.2.1.1	Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	91
4.3	Pembahasan .....	118
4.3.1	Pengaruh SMMA terhadap BA.....	118
4.3.2	Pengaruh SMMA terhadap PQ.....	118
4.3.3	Pengaruh SMMA terhadap EI.....	119
4.3.4	Pengaruh PIQ terhadap BA.....	119
4.3.5	Pengaruh PIQ terhadap PQ.....	119
4.3.6	Pengaruh PIQ terhadap EI .....	119
4.3.7	Pengaruh BA terhadap EI .....	120
4.3.8	Pengaruh PQ terhadap EI.....	120
4.3.9	Pengaruh BA terhadap PQ.....	120
4.3.10	Pengaruh SMMA terhadap EI melalui BA .....	121
4.3.11	Pengaruh SMMA terhadap EI melalui PQ.....	121
4.3.12	Pengaruh PIQ terhadap EI melalui BA.....	121
4.3.13	Pengaruh PIQ terhadap EI melalui PQ .....	122
4.3.14	Rencana Tindakan.....	123
BAB V .....		128
KESIMPULAN DAN SARAN.....		128
5.1	Kesimpulan.....	128
5.2	Saran .....	131
DAFTAR PUSTAKA .....		133
LAMPIRAN.....		139
KUISIONER .....		139
Wawancara Dengan Direktur PADMI Telkom University .....		146
Wawancara Dengan Manajer Admisi.....		158