

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Telkom University	1
Gambar 1. 2 Roadmap Telkom University	3
Gambar 1. 3 Instagram @internationalclasstekom	7
Gambar 2. 1 Piramida Brand Awareness	19
Gambar 2. 2 Model Penelitian	40
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	55
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	60
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden	71
Gambar 4. 2 Usia Responden	71
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal sekolah	72
Gambar 4. 4 Kurikulum sekolah Responden	73
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan orang tua/ wali	74
Gambar 4. 6 Pekerjaan Orang Tua/Wali Responden	75
Gambar 4. 7 Interaksi Instagram @internationalclasstelkom	78
Gambar 4. 8 Garis Kontinum SMMA	79
Gambar 4. 9 Garis kontinum PIQ	82
Gambar 4. 10 Garis kontinum BA	83
Gambar 4. 11 Garis kontinum PQ	86
Gambar 4. 12 Garis kontinum EI	88
Gambar 4. 13 Model Struktur	89
Gambar 4. 14 Model Struktur (Bootstraping)	90
Gambar 4. 15 Gambar Struktural	104
Gambar 4. 16 Model Struktur Hasil Penelitian	118
Gambar 4. 17 Content Plan	126