

**Pengaruh *Social Media Marketing Activity* dan *Perceived Information Quality*
terhadap *Enrollment Intention* melalui *Brand Awareness* dan *Perceived Quality*
pada Calon Mahasiswa Kelas Internasional Telkom University**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi S2 Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Nanda Tri Mahar

2401181004



PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021