

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	4
1.3. Rumusan Masalah.....	11
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.5. Tujuan Penelitian	12
1.6. Manfaat Penelitian	13
1.6.1. Aspek Teoritis	13
1.6.2. Aspek Praktis	13
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7.1. Variabel Penelitian.....	14
1.7.2. Lokasi dan Objek Penelitian	14
1.7.3. Waktu Periode Penelitian.....	14
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	17
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1. Laporan Keuangan	17
2.1.2. Nilai Perusahaan	18
2.1.3. <i>Leverage</i>	19
2.1.4. Pertumbuhan Perusahaan	20
2.1.5. Investment Opportunity Set (IOS)	21
2.1.6. Kebijakan Dividen	23

2.1.7.	Penelitian Terdahulu	25
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	46
2.2.1.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	46
2.2.2.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	47
2.2.3.	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) terhadap Nilai Perusahaan ..	47
2.2.4.	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	48
2.3.	Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		51
3.1.	Jenis Penelitian.....	51
3.2.	Operasionalisasi Variabel	52
3.2.1	Variabel Dependen.....	52
3.2.2	Variabel Independen	53
3.3.	Tahapan Penelitian.....	54
3.4.	Populasi dan Sampel	55
3.4.1.	Populasi.....	55
3.4.2.	Sampel.....	56
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	57
3.6.	Teknik Analisis Data.....	58
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	58
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.6.3.	Analisis Regresi Data Panel	59
3.7.	Uji Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.1	Nilai Perusahaan	68
4.1.2	<i>Leverage</i>	72
4.1.3	Pertumbuhan Perusahaan	76
4.1.4	<i>Investment Opportunity Set</i> (IOS)	80
4.1.5	Kebijakan Dividen	83
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	87
4.2.1	Uji Multikolinearitas	87

4.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	88
4.3 Analisis Regresi Data Panel.....	88
4.3.1 Uji Chow	89
4.3.2 Uji Hausman	89
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier	90
4.3.4 Regresi Data Panel	92
4.4 Uji Hipotesis	94
4.4.1 Uji Koefisien Determinansi R²	94
4.4.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (F)	94
4.4.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (t)	94
4.5 Analisis dan Pembahasan.....	96
4.5.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	96
4.5.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	98
4.5.3 Pengaruh Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan	99
4.5.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
5.2.1 Aspek Teoritis.....	104
5.2.2 Aspek Praktis	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107