

## ABSTRAK

Meningkatkan nilai perusahaan merupakan salah satu tujuan utama bagi setiap perusahaan. Tingginya nilai perusahaan penting bagi perusahaan karena menandakan perusahaan tersebut memiliki kinerja yang bagus dan dinilai mampu memberikan kemakmuran bagi para investor. Oleh karena itu, investor akan lebih tertarik untuk berinvestasi di perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage* (DER), pertumbuhan perusahaan (*GROWTH*), *investment opportunity set* (MBVE), dan kebijakan dividen (DPR) terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q) pada perusahaan yang Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Data yang digunakan pada penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan tahunan yang sudah di audit. Laporan keuangan yang digunakan diambil dari *website* resmi Bursa Efek Indonesia dan *website* resmi perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* sehingga diperoleh 16 perusahaan dengan periode penelitian selama 5 tahun sehingga menjadi 80 data sampel. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *software eviews 11*.

Penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* (DER), pertumbuhan perusahaan (GROWTH), *investment opportunity set* (MBVE), dan kebijakan dividen (DPR) secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q). Secara parsial *leverage* berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap nilai perusahaan. *Investment opportunity set* berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran bagi perusahaan agar tidak menggunakan *leverage* lebih dari 50% dan lebih meningkatkan perencanaan investasi untuk meningkatkan nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan, *Investment Opportunity Set* (IOS), Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan