

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi 1 Cetakan 4*. Jakarta : Rajawali Pers
- Abdullah, Thamrin & Francis, Tantri. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Alfiana, S & Sendhang, N. (2016). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Store Hardware Paragon Mall Semarang*. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Asrizal, E & Muhammad, T. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan)*. Jurnal Pada Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Assauri, Sofjan. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafindo.
- BPS Kota Padang. 2020. *Kota Padang dalam Angka 2020*. Padang : Grafic Dwipa.
- Burhan Janun RS. 2017. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Skripsi pada Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Denny, A, Rachman & Sri, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus)*. Jurnal Ilmu Administrasi Pada Universitas Diponegoro.

Fransiscus, X. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Sosial di Yogyakarta*. Skripsi Pada Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Erna S. Imaningsih dan Saiful Rahman, (2018) dengan judul *The Model of Product Quality, Promotion, Price and Purchase Decisions*. Jakarta: Jurnal Ekonomi Volume XXIII, No. 02, Juli 2018. 260- 271.

Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Hengry, A. (2018). *Analisis pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Warung SPESIAL SAMBEL UMS SOLO)*. Skripsi Pada Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Herry, N. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Industry/ Toko Bakery di Kota Bengkulu)*. Jurnal Pada Universitas Dehasen Bengkulu.

<https://aroma-kitchen-restaurant.business.site/>, diakses 15 desember 2020

Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14. Jilid 1 Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. & Kevin L, Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson Pertince Hall.

Lahindah, Laura, Merisa, Siahaan, Rianty Agustina. 2018. *The Influence of Product Innovation and Service Quality to BuyingrnDecision and the Impact to Repeat Buying at Progo Road Bandung*. Vol. 11 No. 2 (2018) : 118-124. Bandung: Institut Teknologi Bandung, 2018. .

- Lenggang, K. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promo Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*. Skripsi Pada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Mothersbaugh & Hawkins, (2016). *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. McGraw-Hill, New York.
- Natakusumah, Fiera Aryati. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung)*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.
- Ramadhani, D. (2017). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Gulai Kepala Ikan Bank JO*. Skripsi Pada Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk, 2015. *Consumer Behavior*. Edisi 11. Global Edition.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian Edisi 6-Buku 2*. Jakarta. Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo & Rony. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung. Alfabeta.
- Suparyanto, RW. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran: Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi & Anastasia, Diana. (2019). *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andy.
- Virginia, M & Dra. Sri, S. (2015). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus Pada Taman Rekreasi Wonderla Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.
- www.aroma-kitchen-restaurant.business (diakses 17 Desember 2020)
- www.cnnindonesia.com, (diakses 26 November 2020).