

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Jumlah Usaha Penyediaan Makanan Dan Minuman Skala Menengah Besar Menurut Provinsi Dan Jenis Usaha	6
1.2 Presentasi Banyaknya Penyediaan Makanan Dan Minuman Skala Menengah Besar Yang Memiliki Ruang Pertemuan	7
1.3 Jumlah Restoran menurut Kecamatan di Kota Padang	9
1.4 Jumlah Pendapatan Restoran Aroma Kitchen tahun 2020.....	9
1.5 Survey Tentang Alasan Melakukan Pembelian di Aroma Kitchen.....	14
2.1 Ulasan Skripsi Terdahulu.....	32
2.2 Ulasan Jurnal Nasional	33
2.3 Ulasan Jurnal Internasional	42
3.1 Operasional Variabel Harga, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian	54
3.2 Instrumen Skala Likert	59
3.3 Hasil Uji Validitas	63
3.4 Hasil Uji Relibialitas	65
3.5 Kriteria Interpretasi Skor	69
4.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	78
4.2 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan	84
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	91
4.4 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	98
4.5 Hasil Uji Multikoliniearitas	99
4.6 Hasil Analisis Regresi	101

4.7 Hasil Uji F (Simultan)	103
4.8 Hasil Uji t (Parsial)	105
4.9 Hasil Uji t (Parsial)	106
4.10 Koefisien Determinasi	107
4.11 Hasil Hipotesis.....	108