

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.4 Produk dan Layanan.....	2
1.1.5 Pengelolaan Sumber Daya	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Kegunaan Penelitian	18
1.5.1 Kegunaan Teoritis	18
1.5.2 Kegunaan Praktis	18
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	18
1.7 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	20

2.1.1 Pemasaran	20
2.1.2 Manajemen Pemasaran	21
2.1.3 Konsep Pemasaran	21
2.1.4 Pengertian Harga	23
2.1.5 Dimensi Harga	24
2.1.6 Kualitas Pelayanan	24
2.1.7 Dimensi Kualitas Pelayanan	25
2.1.8 Keputusan Pembelian	26
2.1.9 Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian	28
2.1.10 Dimensi Keputusan Pembelian	29
2.1.11 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.1.12 Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian ...	30
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.2.1 Ulasan Penelitian Skripsi	32
2.2.2 Ulasan Jurnal Nasional	37
2.2.3 Ulasan Jurnal Internasional	42
2.3 Kerangka Pemikiran	48
2.4 Hipotesis Penelitian	52
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Jenis Penelitian	53
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	53
3.2.1 Variabel Operasional	53
3.2.2 Skala Pengukuran	58
3.3 Populasi dan Sampel	59
3.3.1 Populasi	59
3.3.2 Sampel	60
3.4 Pengumpulan Data	61
3.4.1 Data Primer	61
3.4.2 Data Sekunder	61

3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	62
	3.5.1 Uji Validitas	62
	3.5.2 Uji Reliabilitas	64
3.6	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	65
3.7	Uji Asumsi Klasik	66
3.8	Teknik Analisis Data	68
	3.8.1 Analisis Deskriptif	68
	3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda	69
3.9	Pengujian Hipotesis	70
	3.9.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	70
	3.9.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	71
	3.9.3 Koefisien Determinasi	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1	Pengumpulan Data.....	73
4.2	Karakteristik Responden	73
	4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
	4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	74
	4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	75
	4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran untuk Makan di Restoran Perbulannya	76
4.3	Hasil Penelitian	77
	4.3.1 Analisis Deskriptif.....	78
	4.3.2 Analisis Variabel Harga (X_1).....	78
	4.3.3 Analisis Variabel Kualitas Pelayanan (X_2).....	84
	4.3.4 Analisis variabel Keputusan Pembelian (Y).....	90
4.4	Analisis Data	96
	4.4.1 Transformasi Data	96
	4.4.2 Uji Asumsi Klasik	96
	4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	100
4.5	Pengujian Hipotesis	102

4.5.1 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	102
4.5.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	102
4.6 Koefisien Determinasi	107
4.7 Hasil Hipotesis	108
4.8 Pembahasan dan Analisis Penelitian	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	113
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	113
5.2.2 Saran Peneliti Selanjutnya	114
DAFTAR PUSTAKA	115