

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Logo Perusahaan.....	1
1.2 Struktur Organisasi Aroma Kitchen	3
1.3 Daftar Restoran/Rumah Makan yang Tersebar di Kota Padang	10
2.1 Model Proses Pembelian Lima Tahap	28
2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	51
3.1 Tahapan Penelitian	59
3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum	69
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran untuk Makan di Restoran Perbulannya	77
4.5 Garis Kontinum Variabel Harga	84
4.6 Garis Kontinum Variabel Kualitas Pelayanan	90
4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	95
4.8 Hasil Uji Normalitas pada Histogram	96
4.9 Hasil Uji Normalitas pada P-Plot	97
4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	100
4.11 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji F	104
4.12 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji t Variabel Harga	105
4.13 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji t Variabel Kualitas Pelayanan	107