

DAFTAR PUSTAKA

- Alif. Budiargo A dan Farah Oktafani. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Efek Gitar Merek Behringer Di Tiga Negeri Jalan Soka Bandung. eProceedings of Management
- Armstrong. Gery dkk 2017. *Marketing An Introduction* . Canadian Edition. United Kingdom: Pearson Education.
- Brata. Baruna hadi dkk. 2017. *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Saudi Journal of Business and Management Studies ISSN 2415- 6663 (Vol-2, Iss-4B Apr, 2017:433-445)*
- Ginting. Maretta dan Hendri Sembiring. 2017. *The Effect of Product Innovation, Product Quality And City Image on Purchase Decision of Uis Karo Woven Fabric. Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR) ,volume 46 1st Economics and Business International Conference 2017 (EBIC 2017)*
- Guliando. Diego dan Muchsin S Shihab. 2019. *The Effect of Product Quality, Price and Promotion on the Purchase Decision of Telkomsel Service Product. International Journal of Innovative Science and Research Technology (Volume 4, Issue 9, September – 2019)*
- Habibah. Ummu dan Sumiyati: 2016 Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. Universitas 17 agustus 1945 Surabaya
- Haidar, Yusuf dan Leni Cahyani: 2018. Pengaruh Produk Optima Group Health Terhadap Minat Beli Nasabah Asuransi Bni Life Jakarta Tahun 2018. Jurnal D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom

- Hidayat. Dani Rizki: 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Madu Pada Cv Madu Apiari Mutiara . Universitas Telkom
- Indrasari. Meithiana. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya. Unitomo Press
- Joshua. Davin dan Metta Padmalia: 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jurnal *Entrepreneur* dan *Entrepreneurship*, Volume 5, Nomor 1, Maret 2016.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing*. Edisi 16e. Global Edition. United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. Global Edition. United Kingdom: Pearson Education.
- Kristian. Deni dan Rita Widayanti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol. 16, No. 1, Januari - Juni 2016
- Mulyati. Sri : 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HP iPhone. Insitut Manajemen Wiyata Indonesia
- Nurdiansyah. Dedi : 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas. Univesitas Lampung.
- Nuril. Dela dan Yuniorita Indah Hadayyani. 2019. *The Effect Of Brand Image, Quality Products And Price On Samsung Handphone Decision Purchase ABM : International Journal of Administration, Business and Management, Vol. 1 No. 1 November 2019*
- Prawoto, Agus T. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Putri. Budi Rahayu T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bali. Fakultas Peternakan

Universitas Udayana

- Rangkuti, F. (2017). Riset Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rumbiati : 2019. Pengaruh *Brand Awareness* Dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Stie Rahmanyah Dalam Memilih Smartphone Merek Xiaomi. STIE Rahmanyah
- Setyo. Purnomo Edwin : 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis
- Siregar. S. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama Cetakan ke 4. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Sugiyono, 2019. Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan). ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung. Alfabeta. ISBN: 978-602-289-373-8.
- Sumanto. 2014. *Statistika Terapan*. Jakarta: Buku Seru.
- Tunis. Anugrah Janwar dan Sopa Martina. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di *Thesecret Factory Outlet*. Jurnal Pariwisata, Vol. III No. 1 April 2016
- Waluya. Aris Insan dan M. Ali Iqbal. 2019. *How Product Quality, Brand Image, And Customer Satisfaction Affect The Purchase Decisions Of Indonesian Automotive Customers. Int. J. Services, Economics and Management, Vol. 10, No. 2, 2019*
- Widodo. 2017. Metodologi Penelitian : Populer dan Praktis. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada

Website

Counterpoint (2020) Indonesia Smartphone Market Sales Register 20% YoY Decline in Q2 2020, Online Market Share Hits All-time High of 19% Retrieved from <https://www.counterpointresearch.com/indonesia-smartphone-market-q2-2020/> diakses 15 september 2020

Databoks (2020) Pengguna Smartphone diperkirakan Mencapai 89% Populasi pada 2025 Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025> diakses 15 september 2020

Ellyta Rahma (2020) Maksimalkan Potensi Pasar Gawai, Samsung Luncurkan Empat Produk Galaxy Terbaru Retrieved from <https://www.marketeers.com/maksimalkan-potensi-pasar-gawai-samsung-luncurkan-empat-produk-galaxy-terbaru/> diakses 15 september 2020

Karirglobal (2017). PT Samsung Electronics Indonesia (SEIN) Retrieved from <http://www.karirglobal.id/2017/03/pt-samsung-electronics-indonesia-sein.html> Diakses pada 15 September 2020

Kontan (2021) Samsung Galaxy S20 Ultra Retrieved from <https://www.kontan.co.id/tag/samsung-galaxy-s20-ultra> diakses 30 maret 2020

Mushanif, Amar (2020) Top 15 Merk HP Terbaik 2021 di Indonesia & Dunia Retrieved from <https://www.yatekno.com/merk-hp-terbaik/> diakses pada 15 september 2020

Pertiwi, W K (2020) Ini 5 Merek Penguasa Pasar Smartphone Indonesia di Kuartal II-2020 Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2020/10/02/08430017/ini-5-merek-penguasa->

pasar-smartphone-indonesia-di-kuartal-ii-2020?page=all diakses 15 september 2020

Sean (2020) Samsung Galaxy S20 may see lower sales than the Galaxy S10: Report Retrieved from <https://www.gizmochina.com/2020/03/18/samsung-galaxy-s20-may-see-lower-sales-than-the-galaxy-s10-report/> diakses 15 september 2020

Statista (2020) *Number of mobile internet users in Indonesia from 2015 to 2025* Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/558642/number-of-mobile-internet-user-in-indonesia/> diakses 15 september 2020.

Yuwono, Hanang(2016) Perhatikan! Logo Samsung Terlihat Aneh pada Huruf S dan G, Ternyata Punya Makna Tersembunyi Retrieved from https://solo.tribunnews.com/2016/11/15/perhatikan-logo-samsung-terlihat-aneh-pada-huruf-s-dan-g-ternyata-punya-makna-tersembunyi?fb_comment_id=1150164941741304_1150387195052412 diakses pada 15 september 2020