

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTARCT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Umum PT. Samsung Electronics Indonesia	1
1.1.2 Visi dan Misi PT. Samsung Electronics Indonesia.....	1
1.1.3 Logo Perusahaan.....	2
1.1.4 Produk dan Layanan	2
1.2 Latar Belakang Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Aspek Praktis	14
1.5.2 Aspek Teoritis.....	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16

2.1.1	Pemasaran	16
2.1.2	Manajemen Pemasaran	16
2.1.3	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	17
2.1.4	Kualitas Produk.....	19
2.1.5	Dimensi Kualitas Produk	20
2.1.6	Harga.....	21
2.1.7	Dimensi Harga	21
2.1.8	Keputusan Pembelian	22
2.1.9	Dimensi Keputusan Pembelian.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.2.1	Ulasan Penelitian (Skripsi) Terdahulu.....	24
2.1.2	Ulasan Jurnal Nasional	29
2.1.3	Ulasan Jurnal Internasional.....	34
2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
2.4	Hipotesis Penelitian.....	40
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	43
3.2.1	Operasional Variabel	43
3.2.2	Skala Pengukuran	48
3.3	Tahapan Penelitian.....	48
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	50
3.4.1	Populasi.....	50
3.4.2	Sampel	50
3.4.3	Teknik Sampling.....	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	55

3.6.1	Uji Validitas	55
3.6.2	Uji Reliabilitas	56
3.7	Teknik Analisis Data.....	56
3.7.1	Analisis Deskriptif	56
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.8	Uji Analisis Regresi Berganda	60
3.9	Uji Hipotesis	61
3.10	Koefisien Determinasi.....	62
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1	Karakteristik Responden	64
4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	65
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	66
4.1.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah atau Zona waktu	67
4.2	Hasil Penelitian	67
4.2.1	Uji Validitas	67
4.2.2	Uji Reliabilitas	70
4.2.3	Analisis Deskriptif	70
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	82
4.2.5	Analisis Regresi Linear Berganda	86
4.2.6	Pengujian Hipotesis dengan Uji F (Uji Simultan)	87
4.2.7	Pengujian Hipotesis Uji T (Uji Parsial)	88
4.2.8	Pengujian Determinasi	89
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	91
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran.....	97

5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	97
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		104