

Daftar Pustaka

Daftar Pustaka

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (Pls) Alternatif Structural Equation Modeling (Sem) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Agustin, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Univ Uin Sultan Syarif Kasim*.
- Alodokter.Com. (2020, May 20). *Cara Memilih Air Kemasan Yang Baik*. Diambil Kembali Dari Hidup Sehat: <https://www.alodokter.com/cara-memilih-air-kemasan-yang-baik>
- Anggraini, N. E., & Rachma, N. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian ((Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univ Malang Pengguna Samsung). *Fe Unisma*.
- Aprianti, I., & Krismawati, J. P. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mayoutfit Bandung Melalui Instagram. *Jemper (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 53.
- Arifin, E., & Fachrodji, A. (2015). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan. *Mix*, 126.
- Arizona, N. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Produk Hand Sanitizer Antis. *Stei Rawamangun*.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Pt Raja Grafindo Persada.
- Atutik, D. (2015). Pengaruh Persepsi Kualitas, Brand Image Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Di Desa Baleturi Kecamatan Prambun Kabupaten Nganjuk. *Univ Nisantara Pgri Kediri*.
- Aulia, D., & Briliana, V. (2017). Brand Equity Dimension And Consumer Behavior In Social Media. *Journal Contemporary Business, Economic And Law*, 17.
- Azmy, A., Nauyoman, D., & Zakky, M. (2020). The Effect Of Brand Image And Perception Of Products On The Purchase Decisions Of Matic Motorcycle In East Belitung . *Jurnal Administasi Bisnis*, 34.
- Budiyanto, I. M. (2016). *Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Desa Sidan*.
- Daerah.Sindonews. (2021, Februari 16). *Galon Sekali Pakai Bertentangan Dengan Program Kurangi Sampah Plastik*. Diambil Kembali Dari Jabar: <https://daerah.sindonews.com/read/337346/701/galon-sekali-pakai-bertentangan-dengan-program-kurangi-sampah-plastik-1613487757>

- Detiknews. (2018, July 16). *Le Minerale Dan Ikatan Dokter Indonesia Dukung Gerakan Indonesia Sehat*. Diambil Kembali Dari Detik Health: <https://News.Detik.Com/Adv-Nhl-Detikcom/D-4117647/Le-Minerale-Dan-Ikatan-Dokter-Indonesia-Dukung-Gerakan-Indonesia-Sehat>
- Devi, N. P. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt Dyantara Cipta Persada Di Bandung Tahun 2020. *E-Proceeding Of Applied Science*, 31.
- F, T. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Frestea. *Jurnal Mea*.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Jakarta: Qiara Media.
- Fortuna, I. B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aqua Dalam prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Air Mineral Dalam Kemasan (Amdk) Aquadi Kota Bandar Lampung). *Ekonomi Syariah*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (Ibm Spss)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Smartpls 3.0. Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Bp Universitas Diponegoror.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik Dan Penggunaan Aplikasi Smartpls 3*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harjati, L., & Olivia, L. (2014). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop. *E-Journal Widya Ekonomika*, 28.
- Harjati, L., & Sabu G, L. (2014). Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop. *Widya Ekonomika*.
- Hellosehat.Com. (2020, Desember 18). *Berapa Banyak Air Yang Harus Diminum Saat Berolahraga?* Diambil Kembali Dari Gizi Olahraga: <https://Hellosehat.Com/Nutrisi/Gizi-Olahraga/Takaran-Air-Minum-Saat-Berolahraga/#:~:Text=Dilansir%20dari%20webmd%2c%20seorang%20pakar,15%20menit%20sebelum%20latihan%20dimulai>.
- Hermawan, G. E. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Telkomsel Simpati. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Hidayat, A. (2020, April). *Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel*. Diambil Kembali Dari Statistika: <https://Www.Statistikian.Com/2017/12/Hitung-Rumus-Slovin-Sampel.Html>

- Hoe, L. C., & Mansori, S. (2018). The Effects Of Product Quality On Customer Satisfaction And Loyalty : Evidence From Malaysia Engineering Industry. *International Journal Of Industrial Marketing*, 23.
- <https://www.mayoraindah.co.id/>. (2021, June Sunday). *https://www.mayoraindah.co.id/assets/upload/file/laporan-keuangan-konsolidasian---2020kuartal-3.pdf*. Diambil Kembali Dari <https://www.mayoraindah.co.id/>: <https://www.mayoraindah.co.id/content/laporan-keuangan-kuartal-89>
- Iswandi, M., & Ester, S. (2020). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Supermarket Gelael Mt Haryono. *Jurnal Gici*, 20.
- Jpnn.Com. (2020, September 16). *Bpom Minta Iklan Produsen Air Minum Dalam Kemasan Tidak Mendeskreditkan Produk Lain*. Diambil Kembali Dari <https://www.jpnn.com/news/bpom-minta-iklan-produsen-air-minum-dalam-kemasan-tidak-mendiskreditkan-produk-lain?page=2>
- Jufidar, Abbas, F., & Safwadi, I. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Skuter Metik Merek Honda Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora*, 14-25.
- Kemenperin.Go.Id. (2019, Feb 27). *Peluang Industri Amdk Mengalir Deras Di Tahun Politik*. Diambil Kembali Dari Artikel: <https://kemenperin.go.id/artikel/20354/peluang-industri-amdk-mengalir-deras-di-tahun-politik>
- Khasanah, I. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Henky Glass & Craft Di Semarang. *E-Jurnal Undip*.
- Kompas. (2017, 12 19). *https://ekonomi.kompas.com/read/2017/12/19/162107726/aqua-vs-le-minerale-kppu-nyatakan-aqua-bersalah?page=all*. Diambil Kembali Dari Kompas.Com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/12/19/162107726/aqua-vs-le-minerale-kppu-nyatakan-aqua-bersalah?page=all>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Marketing Management. Thirteen Edition Terjemahan B.Sabran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Pearson Education .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kumparan.Com. (2021, Januari 6). *Le Minerale Buka Suara Usai Ramai Petisi Tolak Galon Sekali Pakai*. Diambil Kembali Dari Kumparanbisnis: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/le-minerale-buka-suara-usai-ramai-petisi-tolak-galon-sekali-pakai-1uvxkcsqe0y/full>
- Kurnia, M. R. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonogiri. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 41.
- Kurnia, M. R. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 41.
- Kurniawan, H. H. (2017). Pengaruh Perceived Quality Terhadap Brand Loyalty Melalui Mediasi Brand Image Dan Brand Trust (Studi Pada Brand Restoran Mcdonald's Di Kota Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 228 - 239.
- Kusumaningrum, R. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dunkin Donuts Di Kota Bandung. *Telkom University*.
- Leminerale. (2021). *Taste Of The Healthiness*. Diambil Kembali Dari Leminerale.Com About: <https://www.leminerale.com/about/taste-of-the-healthiness>
- Lokadata. (2018, 03 22). *Nyaris Separuh Rumah Tangga Indonesia Minum Air Kemasan*. Diambil Kembali Dari Artikel: <https://lokadata.id/artikel/nyaris-separuh-warga-indonesia-minum-air-mineral-kemasan>
- Lokadata.Id. (2020, June 23). *Dari Mata Air, Ke Gelas Minum Kita*. Diambil Kembali Dari Artikel: <https://lokadata.id/artikel/dari-mata-air-ke-gelas-minum-kita>
- Medinna, G. (2020). Pengaruh Brand Credibility, Brand Personality, Dan Endorsement Beauty Vlogger Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Make Over Bandung). *Marketing Manajemen*, 73-75.
- Merdeka.Com. (2021, March 3). *Berikut Kepanjangan Pdam Dan Penjelasan Lengkapnya*. Diambil Kembali Dari Merdeka.Com Jatim: <https://www.merdeka.com/jatim/berikut-kepanjangan-pdam-dan-penjelasan-lengkapnya-patut-diketahui-klm.html>
- Murakami, S., Et, & Al. (2015). The Consumption Of Bicarbonate-Rich Mineral Water. *Evidence-Based Complementary And Alternative Medicine*, 2-3.

- Musapat, M., & Armia, S. (2021). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna Lampu Led Hannochs Di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 106.
- Musapat, M., & Armia, S. (2021). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna Lampu Led Hannochs Di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 107.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Mybest. (2021, March 08). *10 Mineral Water Terbaik (Terbaru Tahun 2021)*. Diambil Kembali Dari Minuman Instan: <https://my-best.id/21233>
- Nasional, B. S. (2021, Januari 21). *Sni Air Mineral Menjamin Keamanan Air Minum*. Diambil Kembali Dari Berita: <https://www.bsn.go.id/main/berita/detail/11738/sni-air-mineral-menjamin-keamanan-air-minum>
- Nasional.Kompas.Com. (2020, February 24). *Kepala Bnpb : Air Minum Dari Pdam Mungkin Tidak Ada Yang Layak Minum*. Diambil Kembali Dari News Nasional: <https://nasional.kompas.com/read/2020/02/24/14472351/kepala-bnpb-air-minum-dari-pdam-mungkin-tidak-ada-yang-layak-minum>
- Nasional.Kontan. (2020, November 16). *Pengamat Lingkungan Sebut Galon Sekali Pakai Bisa Bebani Sistem Penangan Sampah*. Diambil Kembali Dari News: <https://nasional.kontan.co.id/news/pengamat-lingkungan-sebut-galon-sekali-pakai-bisa-bebani-sistem-penanganan-sampah>
- Pakpak, D. J. (2021). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Karo (Studi Pada Minyak Karo Kemkem Di Kabupaten Karo). *Univ Usu*.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran Pemasara Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Puspasari, A., Mustomi, D., & Anggraeni, E. (2019). Pengendalian Kualitas Produk Reject Dalam Kualitas Kontrol Pada Pt Yasufuku Indonesia Bekasi. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 72-73.
- Putri, T. A., Marwan, & Rahmidani, R. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetika La Tulipe Di Kota Padang. *Ecogreen*, 741-743.
- Raharja, C. L., & Aksari, N. A. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek Dalam Membangun Ekuitas Merek. *Feb Unud*.

- Ramli, Y. (2020). Pengaruh Keputusan Pembelian Terhadap Kinerja Bisnis Industri Pupuk Organik. *Jrmb*.
- Republika.Co.Id. (2019, Oktober 4). *Sampah Plastik Di Indonesia Lebih Ambang Batas Aman. Diambil Kembali Dari Infografis: <https://www.republika.co.id/berita/pyf9gb368/sampah-plastik-di-indonesia-lebih-ambang-batas-aman>*
- Riduwan, & H.Sunarto. (2015). *Pengantar Statistika : Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi Dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Sleman: Deepublish.
- Rohani, S. (2020). Pengaruh Media Sosial Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Ms Glow Aesthetic Clinic Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*.
- Ronitua, A., Brida, L., & Barry, H. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Le Minerale. *Epigram Vol.14*, 119.
- Saleh, D. Y., & Said, D. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Sah Media.
- Samudera, I. P., & Ashadi, K. (2019). Perbandingan Beragam Jenis Air Minum Terhadap Status Hidrasi Melalui Aktivitas Fisik 5000 Meter. *Jurnal Pendidikan Jasmani Dan Olahraga Univ Negeri Surabaya*.
- Sangadji, & Sopiha. (2014). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Sangadji, E. M., & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Santosa, P. I. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif - Pengembangan Hipotesis Dan Pengujiannya Menggunakan Smartpls. Dalam P. I. Santosa, *Metode Penelitian Kuantitatif - Pengembangan Hipotesis Dan Pengujiannya Menggunakan Smartpls*. Yogyakarta: Andi.
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis Dan Disertasi Dengan Partial Least Square Sem*. Yogyakarta: Andi.
- Sasmita, J., & Norazah, M. S. (2015). Young Conusmer's Insights On Brand Equity. *Journal Of Retail & Distirbution Management*, 6.
- Sekaran, U. (2013). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis Sem-Pls Dengan Warppls 3.0 Untuk Hubungan Nonlinier Dalam penelitian Sosial Dan Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

- Sienatra, K. B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*.
- Situmorang, I. L. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond's Pada Remaja Di Kota Pekanbaru . *Jom Fekon, Vol.4, 74*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaily, L. (2017). Effect Of Product Quality, Perceived Price And Brand Image On Purchase Decision Mediated By Cutomer Trust. *Journal Management*, 190.
- Suharno. (2010). *Marketing In Practice. Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media.
- Suharsimi, A. (2015). *Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Pt Bumi Aksara.
- Sujarwo. (2020). Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen B2b (Studi Kasus Pertamina Lubricants Di Jawa Barat). *Open Library* .
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Jakarta: Caps.
- Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Topbrandaward.Com. (2020, Dec 31). *Top Brand Index 2020*. Diambil Kembali Dari Top Brand Award: https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?Tbi_Year=2020
- Voi.Id. (2020, Maret 22). *Hari Air Sedunia : Kebutuhan Air Meningkat, Ketersediaannya Menurun*. Diambil Kembali Dari Memori: <https://voi.id/memori/3919/hari-air-sedunia-kebutuhan-air-meningkat-ketersediaannya-menurun>
- Wardhana, A., K, B. R., & Syahputra. (2015). *Metode Riset Bisnis*. Bandung: Karya Manunggal Lithomas.
- Wartaekonomi.Co.Id. (2018, Juny 08). *Amdk Tak Layak Masuk Definisi Layanan Air Minum*. Diambil Kembali Dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read183790/amdk-tak-layak-masuk-definisi-layanan-air-minum>
- Wijayanty, M. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Apple Iphone Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta. *Journal Epigram*.

- Wisnu, & Hermawan, A. (2011). Pengaruh Percieved Quality Terhadap Kesetiaan Merek Dan Citra Merek. *Univ Trisakti*.
- Yoesmanam, I. C. (2015). Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Organik. *Jurnal Manajemen Fe Unesa*.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.