

DAFTAR TABEL

1.1 <i>Top Brand Award</i> Kategori Air Minum Dalam Kemasan	8
1.2 Hasil Pra-survey penelitian persepsi kualitas.....	11
1.3 Hasil Pra-survey penelitian Citra Merek.....	16
1.4 Hasil Pra-survey Penelitian Keputusan Pembelian.....	18
1.5 Penjualan PT Tirta Fresindo Jaya	19
1.6 Hasil Pra-survey penelitian	20
1.7 Perbandingan Fasilitas Sarana Olahraga.....	21
2.1 Jurnal Internasional	31
2.2 Jurnal Nasional	36
2.3 Skripsi Terdahulu	40
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Operasional Variabel.....	52
3.3 Skala Likert	54
3.4 Ringkasan <i>rules of thumb evaluation model structural</i>	60
3.5 Parameter uji validitas dan model pengukuran	61
3.6 Hasil Uji Validitas variabel.....	61
3.7 Parameter uji realibilitas dalam pengukuran.....	62
3.8 Hasil Uji Validitas variabel.....	63
3.9 Kriteria Interpretasi skor	64
4.1 Perincian Penyebaran Kuisioner Penelitian	69
4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Persepsi Kualitas.....	73
4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Citra Merek.....	80
4.4 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	83
4.5 Hasil <i>Convergent Validity</i>	90
4.6 Hasil <i>Discriminant Validity (Cross Loading Factor)</i>	91
4.7 Hasil Uji Realiabilitas	92
4.8 Nilai R-Square.....	94
4.9 <i>Path Coefficient</i> dan Nilai Thitung	95
4.10 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	97