

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Produk dan Layanan.....	3
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Kegunaan Penelitian.....	20
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	20
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	20
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	22
2.1.1 Pemasaran.....	22
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	22
2.1.3 Merek.....	23
2.1.4 Citra Merek.....	24
2.1.5 Persepsi Kualitas.....	25
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	26
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.2.1 Hubungan Persepsi Kualitas terhadap Citra Merek.....	29

2.2.2 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.2.3 Hubungan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.3 Penelitian Terdahulu	30
2.3.1 Jurnal Internasional	31
2.3.2 Jurnal Nasional.....	36
2.3.3 Skripsi Terdahulu	40
2.4 Kerangka Pemikiran.....	45
2.5 Hipotesis Penelitian.....	48
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Karakteristik Penelitian	49
3.2 Operasi Variabel dan Skala Pengukuran	50
3.2.1 Operasi Variabel.....	50
3.2.2 Operasional Variabel.....	50
3.2.3 Skala Pengukuran	53
3.3 Populasi dan Sampel	54
3.3.1 Populasi	54
3.3.2 Sampel.....	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data	56
3.4.1 Data Primer	56
3.4.2 Data Sekunder	56
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas	56
3.5.1 Uji Validitas	60
3.5.2 Uji Realibilitas.....	61
3.6 Teknik Analisis Data.....	63
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	63
3.6.2 SEM (<i>Structural Equation Modelling</i>).....	65
3.6.3 Pengukuran Metode <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	65
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Pengumpulan Data	68
4.2 Karakteristik Responden	68
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	70

4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	71
4.3 Hasil Penelitian	71
4.3.1 Analisis Deskriptif	72
4.3.2 <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	88
4.4 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	102
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	102
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	