

DAFTAR GAMBAR

1.1 Logo perusahaan PT Tirta Fresindo Jaya.....	2
1.2 Logo Le Minerale.....	3
1.3 Ragam Produk Le Minerale	3
1.4 Angka pengguna air mineral dalam kemasan	5
1.5 Peningkatan pengguna air kemasan	6
1.6 Pendapat masyarakat.....	9
2.1 Kerangka Pemikiran.....	47
3.1 Klasifikasi Kategori penilaian persentase garis kontinum.....	65
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	72
4.4 Posisi Persepsi Kualitas (X) Pada Garis Kontinum	78
4.5 Posisi Citra Merek (Z) Pada Garis Kontinum	83
4.6 Posisi Keputusan Pembelian (Y) Pada Garis Kontinum	88
4.7 Path Diagram Pengukuran Model	89
4.8 <i>Path Diagram Inner Model (Bootstraping)</i>	93