

REFERENSI

- Ali, H. (2013). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Armstrong, G., & Philip, K. (2013). Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I. Jakarta: Prenhalindo.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 23 Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunadi, E. d. (2018). hubungan harga dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan M-sport futsal center.
- Hurriyati, R. (2015). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis. PT Refika Aditama. d
- Kemenperin. (2017, Februari 07). Industri Makanan dan Minuman Dorong Pemerataan Kesini! Retrieved from popbela.com:
<https://www.popbela.com/lifestyle/food/dian-nur-alfi-vany/deretan-kulinerpedas-di-bandung-penikmatnya-harus-kesini/6>
- Kotler, K. (2016). Marketing management. Boston: Pearson Education.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). Principle Of Marketing. 15th Edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran Jilid 1, ed. 13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2016). Marketing Management, 15th edition, Pearson Education, Inc.

- Krisdayanto, Iqbal, Andi Tri Haryono dan Edward Gagah. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di I Café Lina Putra Net Bandung”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Nabila, F. (2019, Februari 13). Klasifikasi UKM dan UMKM di Indonesia. Retrieved from smartlegal.id: <https://smartlegal.id/smarticle/2019/02/13/klasifikasi-ukm-danumkn-di-indonesia/>
- Nasional. Retrieved from kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id/artikel/16979/Industri-Makanandan-Minuman-Dorongpemerataan-Nasional>
- Samhah, Hanifiyatun. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen OOST Kafe Surabaya. Jurnal Ilmu dan riset manajemen STIESIA. Surabaya.
- Setiawan, B. (2015). Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial dan Bisnis.
- Seuhah, Taichan [@taichan_seuhah]. (2020, 14 Juli). Taichan Seuhah [Video Instagram]. Diakses melalui https://www.instagram.com/p/CCm4dtPF9WA/?utm_medium=copy_link, 25 Januari 2021.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyawati, N. M. A. and Seminari, N. K. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.8, 2318–2332. Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. E-Jurnal Manajemen, 4(8).
- Sunyoto, D. (2015). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, F. (2016). Service Quality and Satisfaction, Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Vany, D. N. (2020, Maret 14). Seretan Kuliner Pedas di Bandung, Penikmatnya Harus

Vinita Kaura Ch. S. Durga Prasad Sourabh Sharma. 2015. "Service quality, Service convenience, price and fairness, customer loyalty, and the mediating role of customer satisfactio. International Journal of Bank Marketing. Vol. 33 Iss 4 pp. Yogyakarta: Andi. (Gunadi, 2018)