

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PENGARUH POST-PURCHASE
EXPERIENCE TERHADAP MINAT BELI ULANG DI SOCIOLLA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Dwinita Widyaningrum
1501174104



Pembimbing:



Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M
NIP: 14890030

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**