

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *EVENT MARKETING* TOKOPEDIA WIB TV SHOW
X BTS TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK SUSU
INDOMILK VARIAN RASA PISANG DENGAN *BRAND
AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Muhammad Rizki Budimansyah

1501174044



Pembimbing :



Arry Widodo, Ph.D

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**