

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Chandra, F. T. (2016). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Konsep dan Dasar Pemasaran*. Jakarta: Qiara Media.
- Philip Kotler, G. A. (2016). *Prinsip - prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, G. A. (2016). *Principle Of Marketing 16th Edition*. Pearson Education
- Philip Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Perason Education Inc.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan kedua puluh lima*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Definisi variabel dependen sering disebut variabel output, kriteria, dan konsekuen*.
- Sugiyono. (2017). *Definisi variabel independen adalah variabel yang sering disebut sebagai variabel stimulus, prediktor, antecedent*.
- Sugiyono. (2018). *Definisi variabel operasional adalah suatu proses menurunkan variabel yang terkandung dalam masalah penelitian menjadi bagian-bagian terkecil sehingga mempermudah mengetahui pengelompokan masalah*.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Penelitian Terdahulu:

- Dewi Zulailah. 2018. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indosat Ooredoo (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Purwokerto)*. Purwokerto: IAIN Purwokerto
- Djumarno. 2017. *The Effect of Brand Image, Product Quality, and Relationship Marketing On Costumer Satisfication and Loyalty*. Malang: Universitas Brawijaya.

- Gilang Nurdiawan. 2018. *Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Paket Kuota Tri*. Bandung: Universitas Telkom.
- I Wayan Plong Widiana, Gede Raka Sukawati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Krisnasakti Anggar PP. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fasha, H. F. (2019). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga, Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Produk Zara Kota Bandung*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia.
- Muchsin, M. M. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pengguna Internet Indihome di Kota Bandung)*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia.
- Pranata, S. (2019). *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Solaria Trans Studio Mall (TSM) Bandung)*. hal. 1-5.
- Popo Suryana, et al, 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kartu Prabayar Telkomsel*. Bandung: Universitas Pasundan
- Rizal Oktarakhman, 2016. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Suatu Empirik pada Konsumen Home Industry Ariana Cake di Wilayah Surakarta)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Subramani Krishna Murthi, et al. 2017. *Product Quality, Price And Brand Image On Costumer Loyalty*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Suzy Widiasari et al. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Tia Widiaswara, 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening (Studi pada pelanggan Air minum Dalam Kemasan Club di Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro

William Liecardo, 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan Fashion Crypspyduck Toko Skate Element Medan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Website :

Askar, F. (2015, Mei 27). *PT. SINAR SOLARIA (RESTORAN SOLARIA)* . Diambil kembali dari Prezi: <https://prezi.com/1a8v3yoosewu/pt-sinar-solaria-restoran-solaria/>

Discover, our history. (t.thn.). Diambil kembali dari Solaria Restaurant: <https://solariaresto.co.id>

Gusti. (2016, Januari 18). *Pemilik Solaria Berbagi Pengalaman Wirausaha pada Calon Wisudawan UGM*. Diambil kembali dari Universitas Gajah Mada: <https://ugm.ac.id/id/berita/11054-pemilik-solaria-berbagi-pengalaman-wirausaha-pada-calon-wisudawan-ugm>

Manajemen, Pengertian Manajemen, Fungsi dan Jenis Keilmuan yang Harus Kamu Tahu. (2019, Juli 25). Diambil kembali dari Cermati.Com: <https://www.cermati.com/artikel/manajemen-pengertian-manajemen-fungsi-dan-jenis-keilmuan-yang-harus-kamu-tahu>

Priyanto. (2017). *Definisi variabel dependen sering disebut variabel output, kriteria, konsekuen*.

Sensus Ekonomi. (2016). Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Sumedang: <https://sumedangkab.bps.go.id>