

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Kuesioner Pra-Penelitian Keputusan Pembelian.....	11
Tabel 1. 2 Hasil Kuesioner Pra-Penelitian Kepuasan Pelanggan.....	12
Tabel 1. 3 Hasil Kuesioner Pra-Penelitian Harga.....	13
Tabel 1. 4 Hasil Kuesioner Pra-Penelitian Kualitas Produk.....	14
Tabel 1. 5 Hasil Kuesioner Pra-Penelitian Promosi.....	16
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	66
Tabel 3. 2 Skala Penelitian Likert.....	80
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Kuesioner.....	85
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reabilitas Kuesioner.....	87
Tabel 3. 5 Alternatif Jawaban Dengan Skala Likert.....	88
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor.....	90
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden mengenai Harga.....	98
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden mengenai Kualitas Produk.....	100
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden mengenai Promosi.....	101
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden mengenai Keputusan Pembelian.....	103
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden mengenai Kepuasan Pelanggan.....	104
Tabel 4. 6 Convergent Validity Awal.....	107
Tabel 4. 7 Convergent Validity Akhir.....	108
Tabel 4. 8 Average Variance Extracted (AVE).....	109
Tabel 4. 9 Diskriminan Validity.....	109
Tabel 4. 10 Nilai Fornell – Larcker.....	110
Tabel 4. 11 Uji Realibilitas.....	111
Tabel 4. 12 Rsquare.....	112
Tabel 4. 13 Path Coeficient (Direct Effect).....	113
Tabel 4. 14 Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effect).....	114