

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
Abstrak.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi, Misi dan Filosofi atau Nilai Perusahaan.....	2
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum.....	2
1.1.5 Produk.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Kegunaan Penelitian.....	19
1.5.1 Aspek Teoritis.....	19
1.5.2 Aspek Praktis.....	19
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	20
1.7 Sistematika Penulisan.....	20
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	21
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	21
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	21
2.1.2 Pemasaran.....	22
2.1.3 Manajemen Pemasaran.....	22
2.1.4 Bauran Pemasaran.....	23
2.1.5 Harga.....	25
2.1.6 Dimensi Kualitas Produk.....	31
2.1.7 Promosi Penjualan.....	32
2.1.7 Dimensi Promosi Penjualan.....	33
2.1.8 Kepuasan Pelanggan.....	35
2.1.9 Dimensi Kepuasan Pelanggan.....	36
2.1.10 Metode Pengukuran Kepuasan Pelanggan.....	37
2.1.11 Keputusan Pembelian.....	39

2.1.12	Dimensi Keputusan Pembelian	41
2.1.13	Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	43
3	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	44
4	Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	44
5	Hubungan Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Pelanggan.....	45
2.2	Kerangka Pemikiran	60
2.3	Hipotesis Penelitian	63
2.4	Ruang Lingkup Penelitian	63
BAB 3	64
METODE PENELITIAN	64
3.1	Jenis Penelitian	64
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	65
3.2.1	Operasional Variabel.....	65
3.2.2	Skala Pengukuran.....	79
3.3	Tahapan Penelitian	80
3.4	Populasi dan Teknik Sample	81
3.4.1	Populasi	81
3.4.2	Teknik Sample	81
3.5	Pengumpulan Data	83
3.5.1	Sumber Data.....	83
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	83
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	84
3.6.1	Uji Validitas	84
3.6.2	Uji Reliabilitas	86
3.7	Teknik Analisa Data	88
3.7.1	Analisis Deskriptif	89
3.7.2	Uji Methods Successive Internal (MSI)	91
3.7.3	Partial Least Square.....	91
BAB 4	95
4.1	Karakteristik Responden	95
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	95
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	96
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	96
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	97
4.2	Analisis Deskriptif	97
4.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Harga	98

4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	99
4.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Promosi.....	101
4.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	102
4.2.5	Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan.....	104
4.3	Analisis Data	105
4.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	105
4.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	111
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	115
BAB 5	123
5.1	Kesimpulan	123
5.2	Sara.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	128