

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Unilever	8
Gambar 1.2 Brand Unilever	9
Gambar 1.3 Logo Love, Beauty And Planet	11
Gambar 1.4 Data Produksi Plastik Global	12
Gambar 1.5 Daftar Negara Penghasil Sampah Plastik Di Laut	13
Gambar 1.6 Kampanye #SmallActofLove	18
Gambar 1.7 Review Produk Love, Beauty, And Planet.....	19
Gambar 1.8 Komentar Mengenai Minat Terhadap Love, Beauty, And Planet.....	20
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	40
Gambar 2.2 Tahapan Di Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	42
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	60
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	68
Gambar 3.2 Kriteria Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinium	73
Gambar 3.3 Model Persamaan Struktural	82
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	86
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	87
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	88
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Green Marketing (X)	97
Gambar 4.6 Garis Kontinum Minat Beli.....	105
Gambar 4.7 Garis Kontinum Keputusan Pembelian	112
Gambar 4.8 Diagram Model Pengukuran	113
Gambar 4.9 Diagram <i>Inner Model (Bootstrapping)</i>	119