

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN *CUSTOMER
PERCEIVED VALUE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
XTRANS *SHUTTLE SERVICE* TRAYEK BANDUNG JAKARTA
TAHUN 2012**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika**

Disusun oleh:

Pratiwi

109400188



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

2013