

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo perusahaan Aqua.....	1
Gambar 1. 2 Promosi Aqua di Media Sosial.....	4
Gambar 1. 3 Sponsor Pada Acara ASIAN Games 2018	4
Gambar 1. 4 Kerjasama Aqua Dengan Tokopedia.....	5
Gambar 1. 5 Struktur Organisasi PT. Tirta Sibayakindo Danone Aqua Group 2015 ..	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	30
Gambar 2. 2 Level Kesadaran Merek	54
Gambar 3. 1 Tahapan penelitian	61
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum	72
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	79
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	80
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	81
Gambar 4. 5 Posisi Variabel <i>Green Brand Image</i> (X_1) Pada Garis Kontinum	85
Gambar 4. 6 Posisi Variabel <i>Green Brand Trust</i> (X_2) Pada Garis Kontinum	88
Gambar 4. 7 Posisi Variabel <i>Green Brand Awareness</i> (X_3) Pada Garis Kontinum...	91
Gambar 4. 8 Posisi Variabel <i>Green Brand Satisfaction</i> (X_4) Pada Garis Kontinum .	94
Gambar 4. 9 Posisi Variabel <i>Purchase Intention</i> (Y) Pada Garis Kontinum.....	97
Gambar 4. 10 Histogram	98
Gambar 4. 11 Grafik Norma P-P <i>Plot Of Regression Standardised Residual</i>	99
Gambar 4. 12 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>).....	102