

**PENGARUH *GREEN BRAND IMAGE*, *GREEN BRAND TRUST*, *GREEN BRAND AWARENESS* DAN *GREEN BRAND SATISFACTION* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA KONSUMEN AIR MINERAL MEREK AQUA (Studi Kasus Masyarakat Boyolali, Jawa Tengah)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Annisa Vivit Rahmadhani

1501172102



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**