

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum.....	2
1.1.5 Pengelolaan Sumber Daya.....	5
1.2 Latar Belakang.....	9
1.3 Identifikasi Masalah	22
1.4 Tujuan Penelitian.....	23
1.5 Kegunaan Penelitian	23
1.5.1 Kegunaan Teoritis	23
1.5.2 Aspek Praktis.....	23
1.6 Sistematika Penulisan	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	25
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	25
2.1.1 Pemasaran.....	25
2.1.2 <i>Green Marketing</i>	25
2.1.3 <i>Brand Identity</i>	26
2.1.4 <i>Green Brand Image</i>	27
2.1.5 <i>Green Brand Trust</i>	28

2.1.6	<i>Green Brand Awareness</i>	30
2.1.7	<i>Green Brand Satisfaction</i>	31
2.1.8	<i>Purchase Intention</i>	32
2.1.9	Hubungan antara <i>Green Brand Image</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> 34	
2.1.10	Hubungan antara <i>Green Brand Trust</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	34
2.1.11	Hubungan antara <i>Green Brand Awareness</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	35
2.1.12	Hubungan antara <i>Green Brand Satisfaction</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	35
2.2	Penelitian Terdahulu	36
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi	36
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional	44
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional	49
2.3	Kerangka Pemikiran	53
2.4	Hipotesis Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN		57
3.1	Jenis Penelitian	57
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	57
3.2.1	Variabel Operasional	57
3.2.2	Skala Pengukuran	60
3.2.3	Tahapan Penelitian	61
3.3	Populasi dan Sampel.....	62
3.3.1	Populasi	62
3.3.2	Sampel	62
3.4	Pengumpulan Data.....	63
3.4.1	Data Primer	63
3.4.2	Data Sekunder	64
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	64
3.5.1	Uji Validitas	64
3.5.2	Uji Reliabilitas	67
3.6	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	68
3.7	Uji Asumsi Klasik	69
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	71
3.8.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	72

3.9 Pengujian Hipotesis	73
3.9.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji - F).....	73
3.9.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	74
3.9.3 Koefisien Determinasi.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Pengumpulan Data.....	77
4.2 Karakteristik Responden	77
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	80
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	81
4.3 Hasil Penelitian.....	82
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	82
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	98
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	102
4.3.4 Uji Hipotesis.....	104
4.3.5 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	110
4.4 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran	121
5.2.1 Saran Bagi perusahaan.....	121
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	127